

Sint Luciakerk

Podium voor beleving, bezieling, bezinning

Wie is Lucia?

Beleving, Bezieling, Bezinning

Lucia is onze beschermvrouw

Lucia is onze moeder

Lucia is onze dochter

Lucia is onze zuster

Lucia is onze dierbare vriendin

Lucia is onze geliefde

Lucia is Lucia

Inhoudsopgave

Voorwoord

Waardepropositie: Wij geloven dat...

Kernactiviteiten: Behoud en creatie van waarden...

Uniciteit: Een bijzonder gebouw verdient een bijzondere organisatie...

Jongeren: Jongeren kiezen niet voor de kerk, maar Lucia kiest de jongeren...

Strategische partners: Samen bereik je meer...

Mensen: De moed hebben om het vertrouwen te geven...

Middelen: De offers die worden gevraagd...

Klantrelaties: Wij heten u van harte welkom...

Kanalen: Hoe verspreiden wij ons woord...

Financiën: Kostenstructuur
Inkomensstromen

Voorwoord

Podium in Ravenstein

Wij hopen dat u na lezing van dit plan onze ambitie voelt en tegelijk de uitgestoken hand pakt. In onze snel veranderende samenleving die continue in beweging is, zijn samenwerken en delen de sleutelwoorden. Wij doen dit met ons publiek, partners en alle betrokkenen.

De Luciakerk van nu en de toekomst vraagt een open en toegankelijke plek waar mensen samenkomen voor beleving, bezieling en bezinning. De Luciakerk vraagt een flexibele organisatie waarin we gids zijn, anticiperen op actualiteit en reageren op vragen en behoeften. Dit vraagt passie en bevologenheid en de overtuiging dat dit podium waardevol is.

Voor onszelf en volgende generaties.

Wees welkom!

Arjan Calatz, voorzitter bestuur Stichting Anna Lucia Ravenstein

Wij geloven dat...

Het vreemd voelt als mensen straks een kerk in komen die een nieuwe inrichting heeft en een andere functie heeft. Maar misschien is de nieuwe bestemming wel passender als men denkt....

Ceremonies

De kerk is van oudsher de plaats waar het leven centraal staat, naar het voorbeeld van de geboorte, dood en wederopstanding van Christus. In de Luciakerk vieren we de grote ceremonies van het leven, zoals geboorte, huwelijk, en afscheid.

Congressen en evenementen

De Luciakerk is uitermate geschikt voor de samenkomst van grote groepen mensen, daar is ze immers voor ontworpen.

Ontmoeten

De ontmoeting dient als bevestiging van de identiteit, de bevestiging dat men deel uit maakt van dezelfde groep. Met gezamenlijkheid voorop is het een kleine stap van kerk naar huis van cultuur.

Exposities

Al in de middeleeuwen was een katholieke kerk een verzamelplaats van kunst, waar kunstschilders, glasschilders, beeldhouwers en houtsnijders verhalen van het Oude en Nieuwe Testament uitbeelden. Dus de Luciakerk als toonzaal, expositieruimte of galerie is een kleine stap.

Erfgoed/educatie

Wie een kerk bezoekt is omgeven door betekenisvolle verhalen. Verhalen die verteld worden door schilderijen, voorwerpen, teksten, symbolen en handelingen. In de Luciakerk worden verhalen verteld om door te geven.

Muziekpodium

Geloven, zingen en muziek gaan al eeuwenlang samen. Muziek is een taal waarin mensen meegenomen worden individueel en in de ontmoeting met elkaar. Muziek treft de ziel of je nu gelovig bent of niet. Laten we met de Luciakerk de brug slaan tussen kerkmuziek, klassieke muziek en popmuziek

Theater

Hemel en aarde bewegen. Het stuk begint, en eindigt ergens anders. In de Luciakerk is tussen begin en einde werkelijk iets gebeurd wat de kijker ten diepste raakt

Wij geloven dat...

Met al deze nieuwe bestemmingen de Lucia van ons allemaal is. Een toegankelijke plek voor beleving, bezinning en bezieling. Daar waar we het leven vieren en herinneringen maken en waar we ons thuis voelen en een warm welkom ervaren. Waar jong en oud, uit Ravenstein en de wijde regio, samen het volgende zoeken en vinden: op een intieme en exclusieve wijze ontmoeten, ontspannen, ontdekken en ontroeren.

Behoud en creatie van waarden...

Ondernemen in de cultuursector is in zijn aard complexer dan in de commercie. Naast het aanvragen van subsidies moeten er publieksinkomsten gegenereerd worden en vaak ook nog middelen uit andere geldbronnen aangeboord worden. Een model waarbij niet alleen klanten tevreden moeten worden gesteld, maar ook andere stakeholders. Dit maakt dat een mooie mix van activiteiten noodzakelijk is voor een sluitende exploitatie.

Kernactiviteiten:

Onze kernactiviteiten bestaan uit drie belangrijke pijlers:

1. Cultuurpodium:

Het gebouw leent zich dankzij de goede akoestiek uitstekend voor concerten. Voor klassieke en lichte muziek, maar ook voor moderne muziek en dans.

Een podium en zitplaatsen maken het mogelijk om theater, kleinkunst, dans, drama en film in het programma op te nemen.

Exposities van diverse kunstvormen maken van de Luciakerk een klein museum en hierin mag religieuze kunst dan ook niet ontbreken. Net zoals periodieke bezinnings- en meditatiedagen die blijven herinneren aan de oorsprong van het gebouw.

2. Maatschappelijke ontmoetingsplek

In de Luciakerk ontmoeten jong en oud elkaar en vormt zich een kweekvijver waarin kennis gedeeld wordt, educatie plaatsvindt in de vorm van lezingen en workshops. We bieden ruimte voor maatschappelijke activiteiten. Dit niet alleen voor de inwoners van Ravenstein, maar ook ter bevordering en stimulering van Ravenstein als toeristische pleisterplaats.

3. Commerciële activiteiten

Grenzeloos zijn de mogelijkheden. Denk aan vergaderingen, symposia, congressen, bedrijfspresentaties, recepties, workshops, fotoshoots, feesten en ceremonies; het vieren van de rituelen van het leven.

Een bijzonder gebouw verdient een bijzondere organisatie...

We zijn een Private Label

Lucia is een private label, dat staat voor Beleving, Bezieling en bezinning. Het is niet alleen het unieke gebouw dat in het hart van Ravenstein staat. Maar het is de gastvrijheid, de plek waar je als uniek mens gezien wordt en warm welkom wordt geheten. Een uniek gebouw met unieke concepten.

Gastvrijheid is ons kenmerk

- Het gevoel dat je te gast bent en steeds opnieuw verrast wordt
- Een positieve memorabele beleving die het doorvertellen waard is
- Excellent gastheerschap met oprechte aandacht en passie

De ANBI-status is een must

We zijn een ANBI, dat staat voor een algemeen nut beogende instelling. Oftewel: wij zetten ons nagenoeg geheel in voor het algemeen belang. We houden de organisatie en projectkosten zo laag mogelijk en werken met vrijwilligers. Ook het bestuur wordt niet betaald voor hun diensten.

We maken het zo gemakkelijk en aantrekkelijk mogelijk voor subsidieverstrekkers, fondsen en donateurs om te doneren. We zijn een degelijke en betrouwbare partij die verantwoord omgaat met de gedoneerde gelden.

Wij zijn vrijgesteld van erf- en/of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die we gebruiken voor het algemeen belang. De giften zijn voor de donateurs aftrekbaar voor de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Voor sommige subsidieverstrekkers en fondsen in de ANBI-status een eis. Er is ons dus alles aan gelegen om de voorwaarden van de ANBI-status secuur op te volgen. Ons fiscaal nummer is 861844270.

Jongeren kiezen niet voor de kerk, maar Lucia kiest de jongeren...

De jeugd heeft de toekomst

De kracht om je volledig in een belevingswereld te verliezen is op jongere leeftijd verreweg het sterkste. Dromen zijn grenzeloos en creatieve mogelijkheden eindeloos. Lucia wil zich sterk inzetten als verbinder tussen jeugd, de pracht van het monumentale erfgoed en het stimuleren van creatieve ontplooiing. Samen met deze jeugd zullen er concepten worden ontwikkeld die precies inspringen op de behoeftes van dat moment.

Kweekvijver

Door de jeugd op jonge leeftijd te betrekken bij de vorming, creatie en uitvoering van concepten en evenementen, creëren we een toekomstvaste basis voor Lucia. We zien Lucia met haar eindeloze mogelijkheden als ideale kweekvijver voor jong, creatief en organisatorisch talent.

De definitie van jeugd is uiteraard nogal breed, net als de mogelijke activiteiten die kunnen worden georganiseerd. Dit willen we dan ook samen ontdekken met de verschillende leeftijdsgroepen. Om alvast enkele mogelijkheden te benoemen:

- Uitvoeringen van theater, cabaret & dans, (mogelijk in samenwerking met scholen)
- Workshops, (creatieve)cursussen of andere leerzame activiteiten
- Silent disco avonden
- Het organiseren van (speel)beurzen
- Spannende voorleesmiddagen
- Filmavonden
- Lagerhuis, theatercolleges en discussieavonden
- Talentcompetities

De jeugd als verbinder

Door de jeugd onze Lucia als spraakmakend podium te bieden, waar zij zichzelf met trots kunnen presenteren, verwachten we een natuurlijke schakel te creëren tussen jong en oud. Uitvoeringen zullen worden bezocht door (groot)ouders, broers, zussen en ieder ander om hen heen. Zo behoudt Lucia haar plaats midden in de gemeenschap.

Samen bereik je meer.....

Strategische partners

De ideeën moeten van de tekentafel tot uitvoering gebracht worden en veranderen in successen. Dat vraagt om goed samenwerken en verbinden. Want samen sta je sterker, samen weet je meer en samen bereik je meer.

Waar we ook komen en met wie we ook praten we gaan altijd op zoek naar het gezamenlijk belang. We kijken altijd naar wat wel kan.

Belangrijke (potentiele) partners voor ons zijn:

Cultuur:

- Theater de Lievekamp
- TIR
- VVV
- Musea
- Kunstgalerie

Maatschappelijk

- Lokale gemeenschap
- Verenigingsleven
- Scholen
- Maatschappelijke organisaties
- Kerkbestuur
- Loterijfonds
- Gemeente/provincie
- Vidireo Ravenstein

Commercieel

- MKB Ravenstein
- Horeca
- Raadhuis Ravenstein
- Bedrijven uit de regio
- Uitvaartbranche
- Trouwambtenaren

De moed hebben om het vertrouwen te geven...

De basis van Lucia is vrijwilligers. Wie vrijwilligerswerk doet komt in contact met andere mensen. Het zorgt voor verbinding met mensen die je anders misschien wel nooit had ontmoet. Vrijwilligerswerk is goed voor iedereen. Er ontstaan sociale netwerken die van belang zijn voor sociale samenhang. Vrijwilligerswerk is niet alleen goed voor een ander maar ook voor jezelf.

Naast vrijwilligers zal de exploitatie van Lucia ook bemenst worden door mensen met een (lichte) afstand tot de arbeidsmarkt. Om onze assistent-medewerkers een fijne werkplek te bieden gaan wij een samenwerking aan met IBN en Stichting Driestroom. Onze activiteiten zullen in overeenstemming zijn met de certificering van de MVO-prestatieladder.

Als goed doel hebben we een voordeel. Onze business is human connection. Inspirerende verhalen liggen binnen handbereik. Het vertellen van verhalen is ons fundament. Menselijke ervaringen die mensen samenbrengen en sterke, diepe banden creëert.

We gebruiken foto's, (blog)posts en nieuwsbrieven, gericht op het juiste publiek. We delen verhalen en beelden van vrijwilligers in actie. Zij vertellen het verhaal en dat zorgt voor betrokkenheid. Met focus op actiepunten, want dat spreekt tot de verbeelding. Welke bijdrage kan ik leveren? Dat is de hoofdvraag. Het gebruik van persona's kan ook helpen om de werkzaamheden van een vrijwilliger te concretiseren. Een link voor aanmelding als vrijwilliger (call-to-action) is ingebouwd op de website.

De offers die worden gevraagd...

Hoewel een kerkgebouw staat voor het goddelijke en verhevene, zit er ook een heel aards aspect aan: het geld. De renovatie van een monument met kerkelijke oorsprong kost geld, het onderhoud kost geld en ook de exploitatie is geen vrijblijvende zaak. Het rendement van de investering is niet in financiële termen te vangen. Het is vooral de trots die men ervaart als een bijdrage is geleverd aan iets moois en belangrijks.

Waardevolle dingen worden nu eenmaal niet alleen in geld uitgedrukt.

Wij heten u van harte welkom....

Ticketverkoop is voor de meeste theaters, filmhuizen, poppodia en musea een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering. De Covid-19-crisis heeft ons laten zien dat we een ander verdienmodel moeten uitwerken. Een model waarin gestreefd wordt naar langdurige klantrelaties en recurring revenues (terugkerende inkomsten).

We zullen cultuurliefhebbers, ondernemers uit de omgeving en de lokale samenleving een aanbod doen in de vorm van een betaald clublidmaatschap of abonnement in verschillende vormen. Bijvoorbeeld de club van 500 die zich passioneel verbonden voelt met Lucia en de vrienden van Lucia die met een jaarlijks abonnement verzekerd zijn van een goede programmering.

Voor toeristen en andere incidentele gasten zal ticketverkoop tot de mogelijkheden blijven behoren.

Doelgroepen

1. Subsidieregelingen
2. Fondsenwerving
3. Club van 500
4. Particulieren uit Ravenstein en kerkdorpen en daarbuiten
5. Sponsoring door bedrijven uit Ravenstein, kerkdorpen en daarbuiten
6. Giften en legaten
7. Opbrengsten uit exploitatie

Ad 1: Subsidieregelingen

Bij de herbestemming zullen subsidies van de overheid noodzakelijk zijn voor restauratie, herontwikkeling en verduurzaming.

We gaan een beroep doen op de volgende subsidieregelingen:

Ad 2. Fondsenwerving

Vriend van Lucia

- Vriend € 50,- per jaar
- Waardevolle vriend € 100,- per jaar
- Dierbare vriend € 250,- per jaar

De bijdrage is jaarlijks opzegbaar en er wordt geen directe tegenprestatie geleverd door Lucia.

We maken jaarlijks gebruik van Clubsupport. Een ledenactie van de Rabobank waarbij wij de leden van de Rabobank actief zullen benaderen om op Lucia te stemmen.

Ad 3. Club van 500

We bouwen actief aan een Club van 500. Een verzameling van particulieren en bedrijven die Lucia gedurende minimaal vijf jaar ondersteunen, voor tenminste € 500,- per jaar. Clubleden worden uitgenodigd voor speciale events en worden betrokken bij de ontwikkeling. Als lid van de club ben je ambassadeur en maak je gebruik van privileges. Denk hierbij aan speciale aanbiedingen, voorinschrijving en bijvoorbeeld het gebruik van de locatie voor zakelijke doeleinden.

Ad 4. Particulieren uit Ravenstein, de kerkdorpen en daarbuiten

Geen interesse om vriend te worden of clublid, maar wilt u wel verbonden zijn met Lucia? Wij denken graag met u mee.

Ad 5. Sponsoring door Bedrijven

Spreekt het clublidmaatschap onvoldoende aan. Is juiste een bijdrage in natura iets voor uw bedrijf, of wilt u juist graag iets toevoegen met uw bedrijf aan maatschappelijke doelen. Dan denken wij graag mee over een maatwerkoplossing waarbij we tegenprestaties af kunnen spreken die passen bij uw inspanningen.

Ad 6. Giften en Legaten

We maken actief kenbaar dat wen een zinvolle bestemming hebben.

Ad 7. Opbrengsten uit de exploitatie

Deze bestaan uit:

- Opbrengsten uit verhuur
- Omzet uit de programmering, zoals kaartverkoop en abonnementen
- Horeca-opbrengsten

Hoe verspreiden wij ons woord...

Naast promotie op eventniveau is een corporate marketingstrategie van groot belang. Oftewel: een lange-termijn-visie op het verhaal van onze organisatie.

Onze boodschap bevat de volgende elementen:

- Uitdragen monumentenbehoud
- Programmering

En de boodschap wordt gebracht door het gebruik van verschillende kanalen:

- Website
- Social Media
- Inzet van influencers
- Borden langs de weg met programmering
- Nieuws- en persberichten (lokaal en regionaal)
- Lokale radio en televisie
- Reclame
- Nieuwsbrief VVV/TIR
- Mond-tot-mond reclame

Daarnaast zijn er bestaande dragers van onze boodschap:

- UIT-kalender
- Arrangementen met horeca
- Culturele bladen

Financiën

Kostenstructuur en Inkomensstromen

Prognose begroting

Jaarprognose eerste jaar bij een operationele exploitatie

Baten

Netto opbrengst producties	€	50.000,00
Netto opbrengst verhuring		20.000,00
Netto opbrengst horeca		45.000,00
Subsidie		5.000,00
Fondswerving		5.000,00
Club van 500		20.000,00
		145.000,00

Lasten

Aflossing	€	12.000,00
Rente		3.000,00
Organisatiekosten/ vrijwilligers		22.000,00
Personele bezetting		15.000,00
Verzekeringen/ gemeentelijke heffingen		6.000,00
Nutsvoorzieningen Energie (gas-water-elektra		8.000,00
Schoonmaak gebouw		4.000,00
Regulier onderhoud/ reguliere renovatie		5.000,00
(reservering) Groot onderhoud		25.000,00
Diverse maatschappelijke activiteiten		4.000,00
Administratie		2.500,00
Marketing		5.000,00
Inkoop producties		30.000,00
Onvoorziene uitgaven		3.500,00

145.000,00